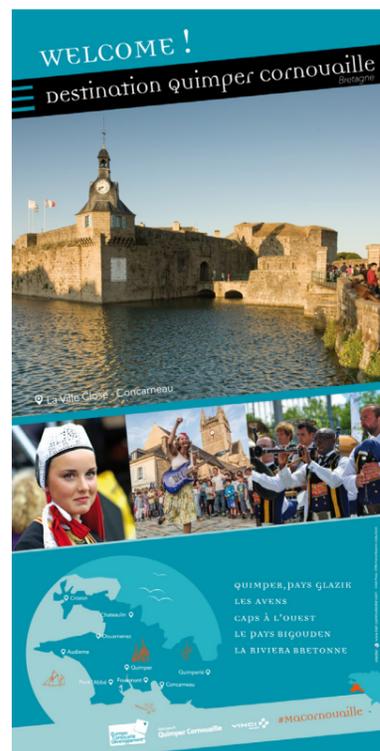


L'accueil de la clientèle étrangère

■ Deux actions de communication : l'opération « **Semaine anglaise** » en mai 2015, pour réserver un accueil spécifique aux britanniques à l'ouverture annuelle de la ligne Londres-Quimper (visuels de qualité à l'aéroport et support technique pour les acteurs touristiques) et la participation au **salon France Show à Londres**, en janvier 2015 et 2016, pour aller à la rencontre des britanniques.

■ En cours : un **diagnostic de l'offre** adaptée à la clientèle britannique à l'échelle de la Destination et une proposition de **plan d'actions** afin de faire progresser les professionnels dans l'accueil de cette clientèle.

Pour en savoir plus :
www.procornouaille.com,
rubrique clientèle étrangère.



Visuels (200x90 cm) disposés à l'arrivée des voyageurs à l'aéroport de Quimper Cornouaille.

Destination quimper cornouaille



Chiffres clés et informations pratiques



Destination Quimper Cornouaille, participez à la réflexion !

Quimper Cornouaille Développement (QCD) et l'Agence Ouest Cornouaille Développement (AOCD) définissent et mettent en oeuvre les actions de la Destination, en lien étroit avec les Offices de Tourisme et la CCI Quimper Cornouaille.
Afin de faire entendre votre point de vue, nous vous invitons à participer aux groupes de travail thématiques mis en place sur différents sujets : le numérique et la clientèle étrangère.
Inscription par mail auprès de QCD ou de l'AOCD (voir contacts ci-dessous).

Vos contacts

QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT (QCD)

Mathilde PAILLOT et Stéphane ALLAIN
3 rue Pitre Chevalier - 29 018 Quimper Cedex
Tél. 02 98 10 34 53
mathilde.paillot@quimper-cornouaille-developpement.fr
stephane.allain@quimper-cornouaille-developpement.fr

AGENCE OUEST CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT (AOCD)

Bénédicte VEDEL et Linda DO VALE
ZA Kermaria - 29120 Pont-l'Abbé
Tél. 02 98 82 30 30
benedicte.vedel@ouest-cornouaille.com
linda.dovale@ouest-cornouaille.com

Destination
quimper cornouaille
Bretagne

Publication : février 2016 - QCD/AOCD



4 axes de travail pour la Destination

- **Le numérique** : développement des outils et accompagnement aux usages ;
- **La communication** : outils et contenus éditoriaux, pour l'ensemble des partenaires et professionnels (textes, photos, vidéos) ;
- L'accueil des **clientèles étrangères** ;
- Bien accueillir sur **les portes d'entrée du territoire** : aéroport, gares, voies express...



L'accompagnement numérique : le programme des RDV e-tourisme

Co-organisé et co-financé par CCI QUIMPER CORNOUAILLE

Les Animatrices Numériques de Territoire de Cornouaille (CCI, QCD, AOCD) accompagnent les acteurs du tourisme dans leur adaptation aux évolutions du numérique.

Depuis 2011, ce sont :

- **1500 participations** aux ateliers et/ou à des conférences ;
- des participants de **tous types de structures** : hébergements, restauration, équipements de loisirs, offices de tourisme... ;
- un taux de **satisfaction de 94 %**.

Les thèmes des ateliers 2016 :

- Les bonnes pratiques pour son site internet ;
- Le monde de Google ;
- Gérer ses avis clients ;
- Les réseaux sociaux ;
- L'emailing, le bon e-mail au bon moment ;
- Google Analytics, mode d'emploi ;
- Créer son site Internet avec Jimdo ;
- Découvrir les outils mobiles.

La Cornouaille : chiffres clés

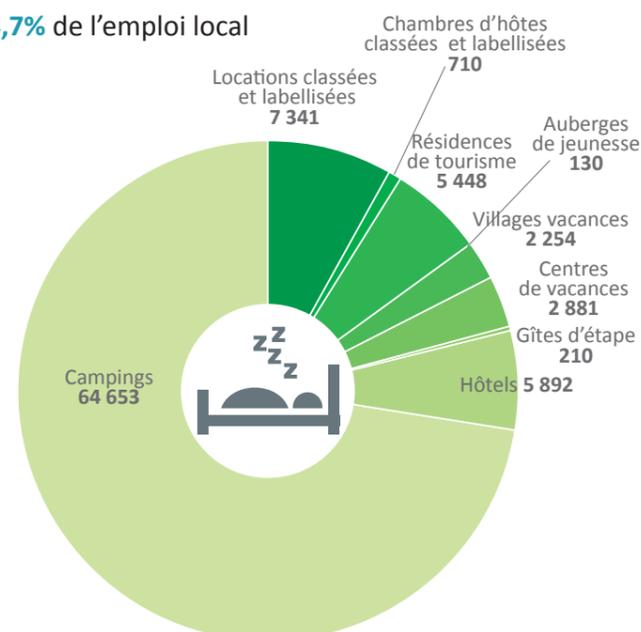
5800 emplois liés au tourisme / **4,7%** de l'emploi local

Capacité d'accueil 2015

264 055 lits touristiques
17% de la capacité bretonne
54% de la capacité finistérienne

34 % **89 520** lits touristiques marchands

66 % **174 535** lits en résidences secondaires



Fréquentation 2015



1ère destination bretonne en nuitées dans l'hôtellerie de plein air
2 799 429 nuitées en 2015 (+11% par rapport à 2014)
828 631 (29,6%) nuitées étrangères



3ème destination bretonne en nuitées dans l'hôtellerie
725 000 nuitées en 2015 (+4,1% par rapport à 2014) *estimation*
150 000 (20,8%) nuitées étrangères

Sources : ADT Finistère Tourisme – CRT Bretagne - chiffres 2015.



Communication : outils et contenus



Le blog #MaCornouaille sur www.macornouaille.bzh

- **Partagez les expériences** à vivre en cornouaille sur vos sites Internet : kit de communication mis à disposition (visuel et texte de présentation sur www.procornouaille.com).
- **Publiez vos photos** avec **#MaCornouaille**, et incitez vos clients à faire de même !
- **Parlez-nous de vos endroits préférés** en écrivant un article sur le blog.

Des contenus à votre disposition

- **Utilisez les photos**, réalisées sur les secteurs du Pays de Douarnenez, Pays Fouesnantais et Quimperlé Communauté, mises à disposition sur la photothèque du Comité Régional du Tourisme, rubrique Destination Quimper Cornouaille www.tourismebretagne-photos.com.
- **Diffusez les 4 vidéos de promotion**, réalisées sur l'ensemble de la Cornouaille, sur la chaîne YouTube de la Destination Quimper Cornouaille (retrouvez également toutes les vidéos produites par les Offices de Tourisme de la Destination).

Les éditions Cornouaille

- **Un agenda estival**, du 15 juin au 15 septembre, diffusé dans les offices de tourisme. A télécharger sur www.procornouaille.com.
- **Une carte touristique** de la Destination (en 2017), traduite en 5 langues (FR, GB, D, IT, ES, NL) et diffusée dans les Offices de Tourisme et dans les équipements, sur demande.

Co-financées par CCI QUIMPER CORNOUAILLE