

La Mer par excellence
Accompagnement des professionnels
Destination Quimper Cornouaille
Production et **alimentation locale**
Éducation à **l'environnement**
Conseils et suivi des porteurs de projets
Schéma directeur vélo Ouest Cornouaille
Accueil de la **clientèle étrangère...**
Promenades & **Randonnées**
Tourisme des **4 saisons**
Labels & qualifications
Réseaux culturels
Mobilité
Eductours

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017 PERSPECTIVES 2018



A OCD

AGENCE **OUEST CORNOUAILLE**
DEVELOPPEMENT

Kermaria BP 52 041 / 29122 PONT-L'ABBE Cedex / 02 98 82 30 30
contact@ouest-cornouaille.com

Site professionnel : www.pro-aocd.fr

Site touristique : www.ouest-cornouaille.com

Sommaire

INTRODUCTION	p. 5
Gouvernance de l'AOCD	p. 6
Pour de plus amples renseignements.....	p. 7
1 - TOURISME	p. 8
1 – Stratégies touristiques	p. 9
2 – Développement de l'offre par la mise en réseau et l'animation	p. 11
3 – Accompagnement des professionnels du tourisme.....	p. 16
4 – Information	p. 22
5 - Promotion du territoire	p. 23
2 – DEVELOPPEMENT LOCAL	p. 28
1 – La Commission développement local	p. 29
2 – Les actions menées en 2017	p. 30
3 – Propositions d'actions pour 2018	p. 34

L'AGENCE OUEST CORNOUAILLE DEVELOPPEMENT

■ UN OUTIL DE PROXIMITE

L'Agence Ouest Cornouaille Développement a d'abord été l'Association de Promotion du Pays Bigouden, premier Pays côtier, fondée en 1985. Devenue Pays d'Accueil Touristique, elle a intégré, en 1994, le Cap Sizun et, en 1997, le Pays de Douarnenez. L'association prend alors le nom d'Ouest Cornouaille Promotion. En 2008, pour mieux rendre compte des missions, l'AOCP devient l'Agence Ouest Cornouaille Développement.

En 2015, l'AOCD a mené un repositionnement afin d'ajuster son cadre de travail au regard des évolutions du contexte institutionnel.

Au terme de ce travail, le repositionnement a confirmé la pertinence d'une échelle Ouest Cornouaille pour des projets de territoire et la nécessité d'une ingénierie de proximité pour en assurer la mise en œuvre.

Opérateur de référence dans le paysage de l'ouest Cornouaille, l'AOCD est reconnue pour ses capacités à : mobiliser des réseaux d'acteurs publics et privés ; mutualiser des moyens et des compétences ; développer des projets structurants ; répondre à des appels à projets et capter des financements...

Avec la redéfinition de son cadre d'intervention, l'AOCD confirme son statut d'agence de développement local agissant dans différents secteurs du développement territorial : le tourisme, l'agriculture, l'environnement, la culture et le patrimoine, l'aménagement du territoire....

■ TROIS MISSIONS ESSENTIELLES

L'Agence travaille à 3 missions essentielles :

- le **développement touristique** : Dans ce cadre, elle intervient sur des missions de développement et de qualification de l'offre ; d'accompagnement des porteurs de projets ; de mise en réseau des professionnels ; d'information et de promotion du territoire. C'est aussi la deuxième structure facilitatrice de la Destination Touristique Quimper Cornouaille reconnue par la Région Bretagne.

- **Le développement local** à travers l'animation d'une commission dédiée qui a défini les thématiques de travail, jugées comme des enjeux majeurs pour l'ouest Cornouaille. L'AOCD peut engager une réflexion territoriale ; animer les réseaux d'acteurs ; coordonner des actions ; assurer une veille d'information ; aider à définir des projets collectifs et leurs conditions de mise en œuvre ; accompagner les porteurs de projet.

- **l'aménagement du territoire** : l'AOCD participe aux travaux engagés par le SIOCA. Des partenariats privilégiés ont été développés entre les deux structures, jouant la complémentarité entre la planification et le développement territorial.

L'AOCD se charge **d'introduire notre territoire dans les démarches de développement à l'échelle européenne, nationale ou régionale** par le biais d'appels à projets et de la mise en réseau.

■ DES CHANGEMENTS DANS L'EQUIPE ET UNE STRUCTURE EN BOULEVERSEMENT

Au 01 janvier 2017, l'AOCD comptait 5 salariés.

Des changements sont survenus au sein de l'équipe au cours de l'année 2017 perturbant quelque peu notre fonctionnement au dernier trimestre.

Bénédicte VEDEL, chargée de mission tourisme, a été remplacée, lors de son congé maternité en début d'année, par Anne-Claire URVOAS.

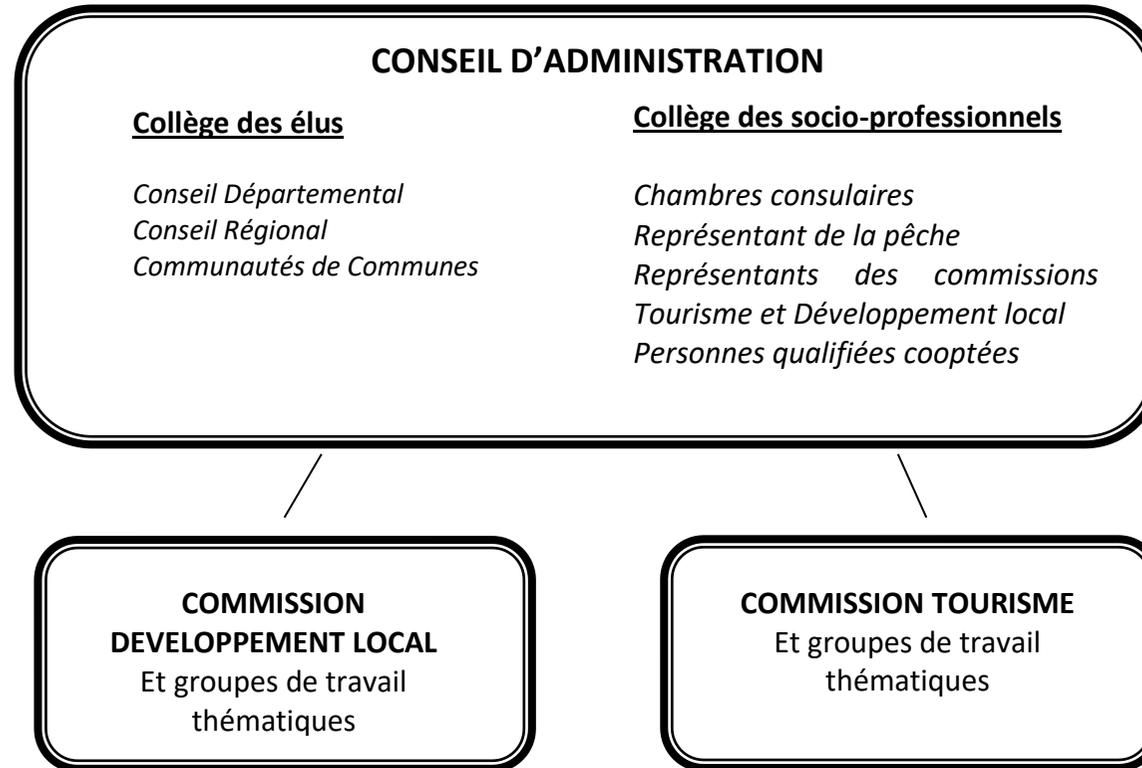
Linda Do Vale et Bénédicte VEDEL ont quitté l'AOCD, respectivement en septembre et octobre 2017.

Michael HAÜSLE et Hélène RIALLAND ont intégré l'équipe fin octobre et début novembre.

Les bouleversements dans les collectivités et les politiques de développement territorial induites d'une part, par la loi NOTRe et d'autre part, par le projet de création d'un Pôle Métropolitain à l'échelle de la Cornouaille ont amené l'AOCD à s'interroger sur son devenir dès l'automne 2017 et à considérer l'année 2018 comme une année de transition.

De plus amples renseignements sur les missions de l'AOCD, sont disponibles sur le site pro www.pro-aocd.fr

AGENCE OUEST CORNOUAILLE DEVELOPPEMENT (AOCD) – GOUVERNANCE



POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS :

Le présent rapport d'activités rend compte des projets menés par l'AOCD en 2017. Ces projets sont réalisés en étroite collaboration avec l'équipe du SIOCA (Syndicat Intercommunautaire Ouest Cornouaille Aménagement). Œuvrant au développement d'un même territoire, ces deux structures travaillent en synergie afin de mener des projets structurants qui répondent aux attentes et aux besoins de ses acteurs.

Pour de plus amples renseignements sur le SIOCA et sur son Schéma de Cohérence Territoriale, nous vous invitons à consulter le site : www.sioca.fr

CONTACTS DE L'ÉQUIPE AOCD POUR L'ANNÉE 2018

GESTION

Véronique CARIOU, gestionnaire administrative et financière..... veronique.cariou@ouest-cornouaille.com

SECTEUR TOURISME

Koulmig HASCOET, chargée de mission Tourisme koulmig.hascoet@ouest-cornouaille.com

Hélène RIALLAND, chargée de mission Tourisme helene.rialland@ouest-cornouaille.com

SECTEUR DEVELOPPEMENT LOCAL

Valérie LE VEZO, chargée de mission développement local valerie.levezo@ouest-cornouaille.com

Michael HÄUSLE, chargé de mission schéma vélo michael.hausle@ouest-cornouaille.com

Le Tourisme

1 – Stratégies touristiques	p. 9
2 – Développement de l’offre par la mise en réseau et l’animation.....	p. 11
3 – Accompagnement des professionnels du tourisme.....	p. 16
4 – Information	p. 22
5 - Promotion du territoire	p. 23

MISSION 1 : STRATEGIES TOURISTIQUES

■ LA COMMISSION TOURISME

Instance de réflexions et d'échanges, la commission identifie des enjeux, des thématiques de travail et formule des propositions qu'elle relaie ensuite aux instances décisionnelles de l'AOCD qui devront se positionner en vue de mandater l'AOCD sur ces sujets.

La commission rassemble les professionnels du tourisme (hébergeurs, responsables d'équipements de loisirs, d'associations, d'offices de tourisme) ainsi que les élus, techniciens et toutes personnes intéressées par le développement touristique de l'ouest Cornouaille.

La présidence de cette commission est assurée par un socio-professionnel et un élu :

- Co-présidente au titre des socio-professionnels : Julie Gerech - Gîte d'étape « Bigouden Backpacker » à Treffiagat
- Co-présidente au titre des élus : Katia Gravot – Vice-Présidente au tourisme à la CCPBS

Actions 2017

La commission tourisme ne s'est pas réunie en 2017 mais des temps d'échanges avec les acteurs touristiques du territoire ont été organisés afin d'aborder différents sujets et de travailler à plus de cohérence et de collaboration dans la mise en œuvre de diverses actions telles que les ateliers d'anglais, les éductours, la bourse d'échange, le bilan de saison, la commission promenades et randonnées, le séjour de février, l'accompagnement des porteurs de projets, ...

Perspectives 2018

- La commission s'est réunie le 7 mars 2018 afin d'évoquer le devenir des missions de développement touristiques de l'AOCD.

Contacts : Koulmig Hascoët et Hélène Rialland

■ L'ETAT DES LIEUX DES MOBILITES TOURISTIQUES EN CORNOUAILLE

La Destination Quimper Cornouaille est un territoire avec une position géographique ultra-périphérique et une étendue particulièrement importante, éloignée des grands bassins de clientèles touristiques (Ile de France, Sud-Est,...). L'arrivée de la ligne LGV à Quimper en juillet 2017 rapproche la Destination des bassins de clientèles, notamment parisiennes. Il semblait donc important de travailler sur la thématique des mobilités pour capitaliser sur cet effet LGV et pérenniser à terme ce gain de temps sur l'ensemble du territoire de la Destination touristique.

Avant de s'engager dans d'éventuelles actions, une photographie à l'instant T de l'offre de mobilités sur le territoire a été réalisée. L'AOCD a été à l'initiative de ce travail, avec l'appui des équipes de Quimper Cornouaille Développement, d'août 2016 à décembre 2017 pour réaliser cet état des lieux.

Il en résulte une identification des ressources existantes sur le sujet (études, guides, documents de planification, sites web, ...) pour les données générales, et la compilation d'entretiens d'acteurs de la mobilité sur le territoire cornouaillais, finistérien et breton : EPCI, Conseil départemental, Finistère 360, CRT Bretagne, DITMO Bretagne, SNCF, ..., complétés de témoignages d'OT ou de professionnels (hébergements, équipements de loisirs, restaurants, ...).

Il s'agit donc d'un travail collaboratif et « local » sur le sujet des mobilités touristiques, qui permettra dans un deuxième temps d'identifier des pistes d'actions.

Actions 2017

- Réunion d'information sur l'état des lieux des mobilités touristiques en Cornouaille le 13 juin 2017 à Pouldreuzic.
- Edition de l'étude en décembre 2017 et diffusion auprès des partenaires.

Perspectives 2018

- Prise en compte de l'état des lieux dans l'élaboration de la stratégie touristique intégrée de la Destination.
- Mise en place des actions prioritaires au deuxième semestre 2018.

Contact : Koulmig Hascoët

■ LA STRATEGIE TOURISTIQUE INTEGREE DE LA DESTINATION QUIMPER CORNOUAILLE

Dans le cadre de sa nouvelle politique de développement touristique, la Région a souhaité que la Bretagne se structure en « Destinations touristiques ». Au total, ce sont dix Destinations qui sont en cours de structuration. Les nouvelles Destinations touristiques de Bretagne constituent des univers de découverte touristique, définis à l'échelle des bassins de consommation privilégiés par les visiteurs. Destinées à renforcer l'attractivité de la région, ces Destinations, initiées dans le cadre du Schéma régional du tourisme (Acte 2), proposent une nouvelle organisation pour le tourisme breton, plus performante et plus visible en termes d'offre, tant au niveau national qu'international. Le territoire de l'ouest Cornouaille fait partie de la Destination « Quimper Cornouaille » et l'A OCD est, aux côtés de QCD, une des deux structures facilitatrices de cette Destination.

En 2017, la Destination Quimper Cornouaille poursuit sa structuration en élaborant une stratégie intégrée de développement touristique. C'est-à-dire, définir un projet touristique collectif pour la Destination en intégrant l'ensemble des stratégies des territoires de façon cohérente, efficace et complémentaire. Ce travail doit permettre de développer une stratégie commune en capitalisant sur les travaux existants et en s'appuyant sur l'intelligence collective de l'ensemble des acteurs du territoire.

Pour ce faire, la Destination a mandaté le cabinet d'étude Atemia pour l'aider à élaborer cette stratégie.

Actions 2017

- Phase état des lieux entre mai et juillet 2017
- Phase positionnement stratégique entre juillet et décembre 2017

Perspectives 2018

- Phase construction du plan d'action entre janvier et mai 2018
- Finalisation de la stratégie en juin 2018.

Contact : Koulmig Hascoët

MISSION 2 : DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE PAR LA MISE EN RESEAU ET L'ANIMATION

L'AOCD travaille au développement et à la structuration de l'offre touristique sur le territoire. Ce travail est mené en concertation avec un ensemble d'acteurs publics et privés par le biais de groupes de travail thématiques.

L'objectif recherché est de mettre en synergie les acteurs du territoire et de prendre en compte leurs préoccupations, afin de définir les projets à mener à l'échelle de l'ouest Cornouaille.

La mise en réseau des acteurs se traduit par une commission tourisme (cf. mission 1) ainsi que par la mobilisation d'un ensemble de groupes de travail thématiques. Ce travail de mise en réseau et d'animation constitue les fondements de l'action de l'AOCD.

Ces instances de réflexion identifient les enjeux pour le territoire et formulent des propositions de travail sur des thématiques considérées comme prioritaires pour le développement touristique du territoire.

■ DES GROUPES DE TRAVAIL THÉMATIQUES POUR DÉVELOPPER/STRUCTURER L'OFFRE

✓ UN GROUPE DE TRAVAIL POUR DÉVELOPPER L'ITINÉRANCE : LA COMMISSION « PROMENADES ET RANDONNÉES »

Mise en place depuis fin 2014, la commission promenades et randonnées est composée d'hébergeurs, d'accompagnateurs de randonnées, des techniciens communautaires, des fédérations (FFRP et FFCT), des offices de tourisme et de l'AOCD. Le comité de pilotage est composé des élus référents des communautés de communes. Le comité de pilotage étudie les propositions formulées par la commission et décide des actions à mener.

Les objectifs de la commission sont multiples :

- Partager avec les acteurs le même niveau d'information en termes d'évolution de l'offre, de la demande ou de contraintes techniques et administratives inhérentes à cette pratique ;
- Identifier les enjeux à l'échelle de l'ouest Cornouaille ;
- Établir une stratégie et des programmes d'actions permettant de mieux répondre aux attentes des acteurs, notamment de la clientèle et des professionnels.

Actions 2017

Poursuite des actions engagées les années précédentes sur :

- Amélioration de la qualité de l'offre d'itinéraires (pédestre, VTT et vélo) ;
- Harmonisation des panneaux de départ et balisage des itinéraires de randonnées ;
- Diffusion de fiches éco-veille en Ouest-Cornouaille déclinées par Communautés de communes ;
- Développement des hébergements et des services liés à la randonnée : Label Rando Accueil et Marque Accueil Vélo ; transport de bagages, ravitaillement ;
- Information des acteurs : lettre d'infos du début de saison, site professionnel de l'AOCD, Kit des hébergeurs randonnée ;
- Valorisation et mise à jour des éditions de randonnées : mise à jour des Topo-guides et de la carte interactive, Topo VTT, suivi de la publication de randofiches spéciales itinérance sur les futurs GR de Pays de l'ouest Cornouaille, en lien avec la FFRP ;
- Préparation d'une mission de définition d'un Schéma vélo en Ouest Cornouaille – voir détail de la mission p. 30.

Perspectives 2018

En 2018, l'accent sera mis sur la **diffusion des supports de communication et d'information (cf. mission 5)**

Une réunion de réseau prévue au printemps pour assurer la poursuite des actions engagées en 2017 :

- Sur l'offre d'itinéraires : Étoffer l'offre de balades, ajustement de l'itinéraire du 34 G, accompagnement du chargé de mission vélo ;
 - Sur l'offre de services et hébergements : Renforcement des qualifications Accueil Vélo et Rando Accueil, suivi de la réflexion engagée au niveau départemental pour la collecte et la diffusion des données ;
 - Pour l'information des acteurs : Poursuivre les actions déjà engagées et compléter le kit rando par de nouvelles fiches, Informer/former les OT et les hébergeurs ;
- Pour la valorisation de l'offre : Étudier les possibilités de développer un outil de gestion et de valorisation de l'offre, valoriser les itinérances via « En Bretagne sans ma voiture »,...

Contact : Hélène Rialland

✓ UN GROUPE DE TRAVAIL POUR DÉVELOPPER LE TOURISME BLEU DURABLE : LE RESEAU « LA MER PAR EXCELLENCE »

Le réseau « La Mer par excellence » poursuit l'objectif de créer une véritable passerelle économique, sociale, culturelle, entre les acteurs touristiques et ceux du monde maritime et faire en sorte qu'ils travaillent ensemble. Sur un territoire intimement liée à la mer, une telle démarche vise, par ailleurs, à développer une grande qualité de compétences et de connaissances des opérateurs engagés, sur la base de cahiers des charges adaptés et de visites d'équipements.

Actions 2017

Le réseau s'est réuni en avril 2017. **Trois formations sur le thème des produits de la mer** ont été organisées dans le cadre du réseau :

- **Faire découvrir les algues à sa clientèle touristique**, 22/07/2017 - Penmarc'h et le Guilvinec
Végétaux aux caractéristiques particulières (absence de tige, de feuille et de racine), les algues font partie de l'écosystème marin breton et suscitent la curiosité des visiteurs. Mystérieuses par leur diversité, inquiétantes quand sont évoquées les fameuses marées vertes, ou porteuses d'espoir grâce à leur place dans l'avenir des filières alimentaires, cosmétiques, médicales, et agricoles, les algues sont incontournables dans la découverte touristique de notre territoire. Visite d'estran, Intervention sur les algues vertes et atelier culinaire.
Intervenants : Dominique Desplaces (guide nature), Koulmig HASCOET (AOCD en collaboration avec le CRT), Scarlett Le Corre (algocultrice)
30 participants.
- **Les produits de la mer locaux : les outils pour les valoriser en Ouest Cornouaille** - 3/10/2017 - Loctudy
Plus de 50 000 tonnes de produits de la mer sont débarqués chaque année dans les ports de la Cornouaille, ce qui représente la 1ère place de pêche fraîche en France. La pêche en Cornouaille qui constitue l'un des piliers économiques du territoire, se caractérise notamment par une forte diversité des métiers exercés et des produits débarqués extra-frais. Ce dynamisme et l'image de territoire qu'il génère, profite également au secteur touristique de l'Ouest Cornouaille. La découverte de l'activité pêche, la dégustation des produits de la mer frais locaux sont l'occasion de vivre des expériences uniques et sont une réelle source d'attractivité touristique.
Mais l'accès aux produits de la mer locaux n'est pas si évident car il nécessite d'être quelque peu initié. Pour bien orienter et bien conseiller les visiteurs, les professionnels du tourisme de l'Ouest Cornouaille ont exprimé leurs besoins d'outils sur lesquels s'appuyer. Afin d'approfondir la question des circuits de proximité des produits de la mer en Ouest Cornouaille, l'AOCD a accueilli Aymeric Richard, élève-ingénieur à Agrocampus, entre février et août 2017 (cf. Mission Développement local p.29). Cette formation était l'occasion de présenter les résultats de son travail et de poursuivre la réflexion lors d'une réunion et d'une visite de sites de production de la filière pêche de Loctudy (criée, atelier de marée et poissonnerie).
40 participants, acteurs du tourisme et de la filière pêche.

- **Ile de Sein : Visite de l'île et d'une exploitation ostréicole - 17/10/2017**
Marie Robert et Stanislas Jousseume nous ont fait découvrir leur métier d'ostréiculteurs et leurs huîtres de pleine mer, élevées dans les eaux brassées au pied du phare de l'île de Sein. Puis, nous avons été guidés, le temps d'une balade d'environ deux heures, par Pierre Portais du centre nautique de l'île de Sein pour découvrir l'histoire de l'île hier et aujourd'hui. Nous avons découvert la vie des habitants autrefois, les événements qui ont changé la vie sur l'île et les avantages et inconvénients de la vie insulaire...
30 participants.

Perspectives 2018

- Réunion du réseau prévue en avril-mai 2018 afin d'identifier le programme d'actions à mener durant l'année 2018 au regard des attentes et des besoins des acteurs du réseau.
- Poursuite du travail de valorisation des produits de la mer, dans la dynamique du travail sur les circuits de proximité.

Contact : Koulmig Hascoët

✓ UN GROUPE DE TRAVAIL POUR DÉVELOPPER LE TOURISME DES 4 SAISONS

L'AOCD assure un travail permanent visant à désaisonnaliser le tourisme. En effet, pendant neuf ans, un séjour promotionnel des vacances de février en Ouest Cornouaille a été porté par l'AOCD. Dans la continuité, l'idée est de relancer une dynamique sur les activités de loisirs à différents moments de l'année et ainsi de capter une nouvelle clientèle pour découvrir différemment le territoire.... afin d'étendre la période touristique de l'automne au printemps.

Actions 2017

- Reportage photos « hors saison » : afin de disposer de ressources iconographiques adéquates à la promotion du tourisme hivernal, l'AOCD, en collaboration avec les offices de tourisme de l'Ouest Cornouaille et le Comité régional de tourisme a réalisé un reportage photo « l'hiver en Ouest Cornouaille ». 600 photos sont mises à disposition des acteurs touristiques sur le site de la photothèque du CRT.
- Poursuite de l'édition sous format numérique du calendrier des animations hors saison en Ouest Cornouaille, diffusé tous les 15 jours de septembre à mai à une liste de diffusion de professionnels du tourisme en Ouest Cornouaille.

Perspectives 2018

L'AOCD engagera en 2018 un travail de réflexion avec l'ensemble des partenaires afin de définir une stratégie sur le tourisme des 4 saisons.

Ce travail de réflexion devra permettre de :

- Réaliser un état des lieux de l'offre touristique en dehors de la haute saison
- Conception d'une analyse AFOM : forces et faiblesses, opportunités et menaces,
- Identification des enjeux majeurs ainsi que les objectifs à atteindre
- Définition d'un programme d'actions à mettre en place afin de garantir l'attractivité du territoire.

Contact: Koulmig Hascoët

✓ UN GROUPE DE TRAVAIL POUR DÉVELOPPER LA SIGNALISATION DIRECTIONNELLE ET TOURISTIQUE

PROJET DE SIGNALISATION DIRECTIONNELLE ET TOURISTIQUE EN OUEST CORNOUAILLE

La signalisation directionnelle et touristique constitue un défi majeur en ouest Cornouaille. Préserver un paysage de qualité, faciliter le repérage des activités (équipement, service, ...), harmoniser les dispositifs, ... sont autant d'enjeux vers lesquels il nous faut tendre afin de garantir l'attractivité de notre territoire.

Qu'il s'agisse d'une signalisation d'information locale, commerciale, dédiée à communiquer sur les événements, d'un Relais Information Service ou de tout autre forme de dispositif, l'AOCD et le SIOCA ont lancé une démarche en 2016 pour permettre aux collectivités de définir des dispositifs de signalisation conformes au cadre réglementaire et adaptés à la demande des usagers et des acteurs économiques.

Actions 2017

Après une année 2016 basée sur l'information et la sensibilisation des acteurs du territoire sur les enjeux de la signalisation directionnelle et touristique en Ouest Cornouaille, l'AOCD, en collaboration avec le SIOCA, a réuni un groupe de travail Signalétique en Ouest Cornouaille le 16 mars 2017 à Pouldreuzic afin de développer des actions visant à préfigurer un projet commun aux quatre EPCI.

Les actions suivantes ont été réalisées :

- Des entretiens avec les communes et communautés de communes ayant déjà des projets sur la signalétique. Les communes de Pont-l'Abbé, Loctudy, Guilvinec, Penmarc'h, Plobannalec-Lesconil, Pouldreuzic et Douarnenez Communauté ont ainsi pu exposer leurs souhaits et leurs projets dans ce cadre.
- Une réunion d'information sur l'affichage publicitaire à destination des collectivités et des professionnels dans le Cap-Sizun le 26 avril 2017.
- Une réunion technique sur le projet de signalétique en Ouest Cornouaille organisé le 27 juin 2017 à Plonéour-Lanvern.

Suite à ces différentes démarches, un état d'avancement des actions a été présenté dans les conseils communautaires des EPCI de l'Ouest Cornouaille dans le but de valider ou non la poursuite de ce travail à l'échelle de l'Ouest Cornouaille. Le Pays Bigouden Sud étant le seul EPCI prêt à aller plus loin dans la démarche à ce stade de la réflexion, il a été décidé de mettre en attente les actions liées à ce projet.

Une base d'information sur la réglementation et le schéma départemental de signalétique est disponible sur le site pro de l'AOCD.

Perspectives 2018

Projet de Signalétique Directionnelle et Touristique en Ouest Cornouaille en attente.

Contact : Koulmig HASCOET

LA ROUTE DU VENT SOLAIRE : RENOUVELLEMENT DE LA SIGNALÉTIQUE ET PROMOTION DE L'ITINÉRAIRE

Le projet relatif d'une part, au renouvellement de la signalétique et d'autre part, à la conception de supports de promotion de cet itinéraire touristique, a été relancé en 2016.

À la demande des Communautés de communes du Cap Sizun Pointe du Raz, du Haut Pays Bigouden et du Pays Bigouden Sud, l'AOCD a assuré la coordination relative au renouvellement de la signalétique et de la communication de la route du vent solaire.

Ce projet prend en considération :

- Le renouvellement de la signalétique de la route du vent solaire qui se composera de bi-mâts et de cartouches de jalonnement.
- La conception d'un dépliant de promotion pour renouveler l'existant épuisé (4p)
- La réalisation d'un reportage photographique

Actions 2017

- Conception des panneaux de signalisation
- Nouveau plan de jalonnement optimisé
- Dépose des anciens panneaux
- Edition du dépliant de promotion
- Suivi de la réfection d'une table de lecture à Plozévet
- **Installation de la nouvelle signalétique à la fin de l'année 2017.**

Perspectives 2018

- Actions de promotion et de communication à prévoir.

Contact : Valérie Le Vézo

✓ UN GROUPE DE TRAVAIL POUR DÉVELOPPER LE NAUTISME

Cellule de réflexion et de coordination des actions à développer sur le territoire avec les offices de tourisme et les acteurs du nautisme, ce groupe de travail se réunissait dans le cadre du projet « Espace Mer » développé par Nautisme en Finistère (NEF) et suivi par l'AOCD pour le territoire de l'ouest Cornouaille.

Ce projet visait, d'une part, à structurer et promouvoir l'offre nautique afin de rendre la pratique accessible auprès des visiteurs et d'autre part, à créer des passerelles entre les acteurs touristiques et les acteurs nautiques en vue de favoriser les coopérations.

Actions 2017

Considérant que le projet initial défini ci-dessus ne répondait pas aux attentes des acteurs du nautisme, l'AOCD était en attente d'une redéfinition par Finistère 360° du concept d'Espace Mer pouvant intégrer des actions de commercialisation et de marketing. Cependant, Finistère 360°, dans le cadre de son travail de réorganisation en 2017, n'a pas retenu le déploiement de ce concept dans ses nouvelles actions et Nautisme En Bretagne, initiateur du concept d'Espace Mer, ne souhaite pas non plus revoir le projet. Il n'a donc pas été possible de reprendre un travail sur la structuration de l'offre nautique en Ouest Cornouaille en 2017.

Perspectives 2018

Concernant le souhait des acteurs du nautisme de travailler sur des actions de marketing et de commercialisation, un cadre de travail pourrait leur être proposé dans une autre action développée dans le cadre de la Destination Quimper Cornouaille. Début 2018, une conférence sur la commercialisation des activités de loisirs a été organisée à Quimper. Suite à cette conférence, plusieurs propositions de travail ont été avancées : un accompagnement des prestataires de loisirs pour s'équiper en solution de réservation en ligne ou un développement de plateforme mutualisée de réservation en ligne à l'échelle des offices de tourisme ou à l'échelle de la Destination. Une enquête devrait être diffusée en 2018 pour aider le territoire à se positionner sur la solution souhaitée par les acteurs concernés.

Contacts : Hélène Rialland (nautisme) et Koulmig Hascoët (Destination Quimper Cornouaille)

MISSION 3 : ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

ASSISTANCE TECHNIQUE – PROFESSIONNALISATION – QUALIFICATION - INFORMATION

La qualité de l'offre permet, bien sûr, de satisfaire le visiteur mais aussi de le fidéliser. Il s'agit d'un enjeu fondamental qui passe par l'accompagnement technique des porteurs de projets dans :

- La **définition initiale** de leur projet, comme dans le **choix et l'accès aux labels ou qualifications** : Tourisme et Handicap, Accueil Vélo, Rando Accueil, Gîtes de France, Clévacances, Restaurant du terroir, Hébergement pêche, etc. ;
- **L'accès aux financements** : l'A OCD assure le montage et le suivi des dossiers de demande de **subvention des professionnels** (création, modernisation en hébergement, équipement de loisir) ou **collectivités** auprès de la Région et du Département ;
- La **formation et l'information** auprès des professionnels avec la mise en place d'**ateliers, d'éducteurs, de bourses d'échanges, ...**
- **L'intégration des porteurs de projets dans les réseaux** et groupes de travail pour participer aux démarches de territoire.

■ L'ASSISTANCE TECHNIQUE AUX PORTEURS DE PROJETS

Il s'agit d'assister techniquement les socio-professionnels et collectivités dans la définition et la réalisation de leurs projets : rencontres avec les porteurs de projets, conseils pour la définition du projet, constitutions du dossier, reproduction et envoi aux financeurs, suivi de l'instruction du dossier jusqu'au paiement des subventions.

- Actions 2017

Types de dossiers de subvention	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Hôtels	3	3	2	2	2	3	5	0
Campings	5	2	2	2	0	9	3	0
Centres de vacances	1	0	0	0	0	1	0	1
Villages de vacances	1	0	0	0	0	0	0	0
Locations de vacances	6	5	11	4	3	0	0	0
Gîtes d'étape	0	0	1	0	1	9	2	1
Equipements de loisir	0	0	0	1	0	0	0	0
Centre nautique	1	0	0	0	0	1	4	1
Total	17	10	16	9	6	23	14	3

La baisse de dossiers de demande de subvention en 2017 s'explique par des changements de modalités de financement :

- Fin des aides départementales pour les locations de vacances en 2015, d'où l'absence de dossier après cette date
- Fin des aides départementales pour tous les porteurs de projets privés en 2017 (conséquence de la loi Notre)
- Fin des aides régionales sous forme de subvention en 2017 pour les entreprises touristiques. Les aides pour ce type de demandeurs (hôtels, campings) persistent uniquement sous forme d'avance remboursable, ce qui peut paraître moins intéressant.
- Hausse du plancher de dépenses (avant 15000 euros, à partir de 2017 50 000 euros) dans les modalités d'aides régionales, ce qui peut écarter les projets des TPE, qui ont moins de moyens pour leurs investissements.

Perspectives 2018

- Poursuite des actions d'accompagnement.
- Réunion d'information sur la mission d'accompagnement des porteurs de projets de QCD et de l'A OCD à destination des développeurs économiques des EPCI le 20 mars 2018.

- Mise en place d'un tableau de suivi partagé entre l'AOCD, les OT et les EPCI par territoire pour faciliter l'information des partenaires.

Contact : Koulmig Hascoët

■ LA QUALIFICATION DE L'OFFRE HEBERGEMENT/EQUIPEMENT ACCESSIBLE

✓ LABEL « TOURISME ET HANDICAP »

Dans le cadre de ses missions d'assistance aux porteurs de projet, l'AOCD est chargée du développement du Label « Tourisme et Handicap ».

Dans ce cadre, l'AOCD analyse l'accessibilité de nombreux sites et équipements touristiques à l'aide d'un référentiel extrêmement précis qui donne lieu à un rapport technique détaillé.

L'ensemble de la démarche permet :

- De capitaliser une information objective et technique du niveau d'accessibilité réel des équipements pour les quatre familles de handicaps : moteur, mental, auditif et visuel ;
- D'identifier des chaînes d'accessibilité ;
- D'encourager à l'obtention du label pour que l'ouest Cornouaille soit référencée en Bretagne comme un site accueillant pour les personnes handicapées.

Actions 2017

Accompagnement technique des porteurs de projets

En 2017, l'AOCD a conseillé une dizaine d'établissements touristiques en réalisant des pré-diagnostic Tourisme et handicap et accompagné 3 établissements jusqu'au bout de la démarche de labellisation :

Établissement nouvellement labellisé :

- Chambre d'hôtes Balade Océane à Loctudy.

Établissements ayant renouvelé leur labellisation :

- Office de Tourisme du Pays de Douarnenez ;
- Gîte de Mme Le Du à Mahalon.

À la fin de l'année, 15 établissements touristiques étaient labellisés Tourisme et handicap en Ouest Cornouaille : 2 offices de tourisme, 11 meublés, 1 hébergement collectif et 1 chambre d'hôte.

Évaluation

Linda Do Vale et Koulmig Hascoët sont habilitées depuis 2015 à réaliser des évaluations d'établissement touristiques pour le label Tourisme et handicap. Pour assurer l'objectivité que requiert cette mission, elles évaluent des établissements situés en dehors du territoire de l'Ouest Cornouaille. Elles participent également aux réunions régionales des évaluateurs.

Établissements évalués en 2017 :

- Gîte Le Gall à Rosnoën ;
- Gîte Boutiller à Plougoulm ;
- Camping Terre et Mer à Pont-Scorff ;
- Musée des Beaux-Arts à Quimper.

Réunion d'information

Une réunion d'information et de sensibilisation sur la réglementation de l'accessibilité des ERP et sur le label Tourisme et Handicap s'est tenue le 16 mai à Douarnenez, en parallèle de la bourse d'échange de documentation touristique de l'Ouest Cornouaille.

Le site Cornouaille accessible

Dans l'attente d'une nouvelle stratégie numérique à l'échelle de la Destination et conforme au projet régional E-Breizh connexion, la réactualisation du site internet Cornouaille Accessible n'a pas été réalisée.

Le site est désormais fermé mais l'ensemble des fiches de présentation des établissements sont visibles sur le site pro de l'AOCD.

Perspectives 2018

Poursuite du travail d'accompagnement des porteurs de projets.

Contact: Koulmig Hascoët

■ LA QUALIFICATION DE L'OFFRE D'HEBERGEMENTS ADAPTES AUX RANDONNEURS

L'AOCD est partenaire de la marque nationale « Rando Accueil » depuis plusieurs années. Elle est le référent local pour faire intervenir le responsable technique régional, en vue d'une démarche de labellisation. L'engagement porte sur des critères qualitatifs de l'hébergement, mais aussi et surtout, sur la gamme d'activités proposées aux pratiquants des différentes disciplines (pédestre, vélo, VTT, équestre).

Depuis 2014, l'AOCD accompagne les prestataires touristiques dans de nouvelles démarches de qualification randonnée, à savoir, Etape Rando Bretagne et Accueil Vélo.

Etape rando Bretagne est une qualification portée par le Comité régional de Tourisme. Elle permet de distinguer les hébergements offrant des prestations adaptées aux randonneurs pédestres et équestres.

Accueil Vélo est une marque nationale développée par France Vélo Tourisme. Cette marque distingue les hébergements, ainsi que les offices de tourisme, offrant des prestations spécifiques aux cyclotouristes. L'AOCD est évaluatrice déléguée de cette marque.

Actions 2017

Le déploiement des qualifications randonnée sur l'ouest Cornouaille s'est poursuivi. Fin 2017, 15 établissements sont labellisés Rando Accueil et une dizaine d'établissements labellisés Accueil Vélo.

Les informations relatives à ces qualifications ont été mises en ligne sur le site pro de l'AOCD pour mieux renseigner les hébergeurs et offices de tourisme intéressés par ces démarches.

Création d'un kit hébergeur rassemblant des fiches pratiques pour aider les hébergeurs à bien conseiller leurs visiteurs sur la pratique de la Randonnée en Ouest Cornouaille.

Perspectives 2018

Poursuite de la qualification des hébergements.

Contacts : Hélène Rialland et Koulmig Hascoët

■ LA QUALIFICATION DE L'OFFRE EN RESTAURATION : LES MARQUES DE PAYS

Le principe des marques de pays est de valoriser, dans les établissements labellisés, la consommation de produits locaux ou régionaux. Cinq producteurs, au moins, doivent ainsi être présentés sur la carte.

En 2015, après la disparition de la Fédération Régionale des Pays touristiques la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie a repris le suivi des Restaurants de Terroir et des Crêperies Gourmandes. Ces réseaux de professionnels sont organisés en associations.

L'AOCD continue de faire le relais de terrain de la CRCI pour le contact avec les professionnels souhaitant intégrer l'un des réseaux ou renouveler leur label. On constate, cependant, que la dynamique de réseau avec les territoires n'est plus la même depuis la disparition de la FRPAT. Néanmoins, suivant le courant porteur des circuits alimentaires de proximité, il serait intéressant de multiplier les établissements labellisés sur notre territoire.

L'AOCD assure aussi la promotion des marques de pays localement.

Contact : Valérie Le Vézo

■ PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS TOURISTIQUES

✓ L'E-TOURISME

La visibilité de l'ouest Cornouaille passe, en grande partie, par les sites Internet des hébergeurs qui constituent autant de portes d'entrée vers le territoire.

Les enquêtes effectuées par l'agence Quimper Cornouaille Développement (QCD) sur les pratiques numériques des acteurs du tourisme ont mis en valeur d'importants besoins en matière de qualification sur notre territoire.

Ce constat et les besoins exprimés directement par les professionnels, ont incité l'AOCD à mettre en place un accompagnement des professionnels du tourisme en collaboration avec QCD et la CCI.

L'AOCD participe aux Rendez-vous E-tourisme de la Cornouaille depuis 2015.

Actions 2017

Un programme de 9 ateliers proposés à Quimper

- Référencement naturel ;
- Google My Business ;
- Créer son site Internet avec Jimdo ;
- Réseaux sociaux ;
- Référencement par Olivier Andrieu ;
- E-mailing (envoi de newsletter) ;
- La carto avec Google Maps ;
- Créer sa vidéo 100% smartphone ;
- Avis client et e-réputation.

Mise à disposition de l'équipe d'ANT auprès des OT pour animer des ateliers en local.

Organisation de deux conférences numériques : Google pour les pros le 23 novembre 2017 par la CCIMBO et le Référencement naturel par Olivier Andrieu le 23 janvier 2018.

Perspectives 2018

- Renouvellement des RDV E-tourisme.
- Actions à définir en fonction de la stratégie numérique de la Destination et de la stratégie intégrée de développement touristique.

Contact : Koulmig HASCOET

✓ L'ACCUEIL DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Actions 2017

- **Clientèle Britannique** Des cours d'anglais, animés par Gillian Williams, ont été organisés de janvier à mars 2017 (16 heures en 8 séances). 12 professionnels du tourisme y ont participé (gîtes, campings, hôtels, restaurants, équipements de loisirs).
- **Clientèle Allemande.** Deux réunions d'information sur les clientèles allemandes ont été organisées à destination des professionnels du tourisme de Cornouaille, en partenariat avec le CRT dans le cadre des « cafés de l'observatoire ».

Perspectives 2018

- **Clientèle Britannique** Des cours d'anglais, animés par Gillian Williams, ont été organisés de janvier à mars 2017 (12 heures en 6 séances). 17 professionnels du tourisme y ont participé (gîtes, campings, hôtels, restaurants, équipements de loisirs) répartis en 2 groupes.

Contact : Hélène Rialland

✓ LES ÉDUCTOURS

Dans le cadre des Assises du tourisme, l'ouest Cornouaille a été confirmée comme l'échelle de déambulation des touristes durant leur séjour, avec cependant, une ouverture aux pôles majeurs que constituent Locronan, Quimper, Concarneau. Dans la perspective de contribuer au développement économique du territoire, il est primordial d'encourager les touristes à investir tout particulièrement ce périmètre et à y revenir. Pour ce faire, il est important que les professionnels, en contact avec le public, en connaissent l'offre de façon précise.

Les éductours sont organisés, dans cette perspective, en partenariat étroit avec les Offices de tourisme et les structures de loisirs. L'AOCD coordonne les plannings et les invitations.

Actions 2017

- **Eductours à destination des professionnels du tourisme** : Quatre éductours ont été organisés, en lien avec les OT et le Syndicat Mixte de la Pointe du Raz en Cap Sizun :
 - o Le 30 mars dans le Haut Pays Bigouden : visite d'Esprit Safran, visite de la cidrerie Kerné. 30 participants.
 - o Le 4 avril à la Pointe du Raz : présentation des visites et expositions à la maison de site, balade sur le GR 34. 9 participants.
 - o Le 9 mai dans le Cap Sizun : visite de Cap'Hélix Escargots, visite du parc botanique Ar Paeron, découverte de la réserve de Goulien. 20 participants.
 - o Le 15 mai dans le Pays de Douarnenez. 15 participants.
- **Eductour à destination des Offices du tourisme / Syndicat Mixte de la Pointe du Raz en Cap Sizun et de l'AOCD.** Un éductour à destination des équipes des offices de tourisme, du syndicat mixte et de l'AOCD a été proposé le 21 mars dans le Haut Pays Bigouden (découverte de la cidrerie Kerné et du jeu de piste sur le patrimoine proposé par les Archi Kurieux). 26 participants.

Perspectives 2018

Les OT s'organisent pour coordonner les éductours qu'ils proposent.

Contact : Hélène Rialland

■ INFORMATION AUPRES DES ACTEURS TOURISTIQUES

✓ LA BOURSE D'ÉCHANGE

Chaque année, l'A OCD organise une demi-journée d'échange en ouest Cornouaille qui permet aux professionnels (hébergeurs et Offices de Tourisme) de récupérer la documentation touristique de nombreux prestataires de loisirs (gestionnaires d'équipements de loisirs et organisateurs de manifestations) et de rencontrer ceux qui viennent présenter les nouvelles expositions, prestations ou programmations.

Actions 2017

La bourse d'échange a été organisée le 16 mai, à Douarnenez, au Port-Musée. Un focus thématique sur l'accessibilité et le label Tourisme et Handicap a été proposé en parallèle de l'échange de documentation.

36 professionnels ont participé en tant qu'exposant et environ 70 visiteurs se sont déplacés.

Perspectives 2018

Bourse d'échange prévue pour la fin du mois de mai.

Contact : Hélène Rialland

✓ LE BILAN DE SAISON

Le bilan de saison offre une photographie qualitative et/ou quantitative du niveau de satisfaction des professionnels du tourisme. Cette approche leur permet d'identifier les segments de clientèle, la provenance des visiteurs, les nouvelles tendances de consommation, ... afin de s'adapter aux nouvelles demandes de leur clientèle.

Actions 2017

- Une réunion d'information s'est organisée le 16 novembre à Pont-l'Abbé en présence d'une quarantaine de participants (collectivités et socio-professionnels). Dans un premier temps nous avons fait un retour sur la saison touristique 2017, avec la présentation des résultats de l'enquête de conjoncture de l'économie touristique par Finistère 360° et un point sur la fréquentation touristique en Ouest Cornouaille par les Offices de tourisme. Puis dans un deuxième temps, nous avons étudié les profils et comportements des touristes en Bretagne, grâce à la présentation des résultats de l'enquête régionale Reflets et son zoom sur la Destination Quimper Cornouaille, par le Comité régional de tourisme.

Perspectives 2018

- Réunion de présentation des résultats des enquêtes de conjonctures des observatoires de Finistère 360° et du CRT à l'échelle de la Destination Quimper Cornouaille et (sous réserve de leur accord) retour sur la saison des offices de tourisme du territoire.

Contact : Koulmig Hascoët

MISSION 4 : INFORMATION

L'AOCD a pour mission d'apporter une information sur le développement touristique actualisée à l'échelle de l'ouest Cornouaille. Cette information se fait par le biais de différents supports.

■ LE SITE PROFESSIONNEL : www.pro-aocd.fr

Depuis 2013, le site professionnel www.pro-aocd.fr a été mis en ligne avec divers objectifs :

- Dissocier l'information « grand public » de l'information destinée aux professionnels ;
- Informer les partenaires de l'AOCD des différentes actions menées ;
- Offrir la possibilité de télécharger des documents utiles et de s'inscrire en ligne pour des ateliers.

Actions 2017

En 2017, nous comptons 3 823 visiteurs (contre 3 340 visiteurs en 2016) et 9 664 pages vues (contre 9 187 pages vues en 2016). Les plus visitées étant : les actualités, les ateliers, les éductours, l'agence, les offres d'emploi, la véloroute, les formations la mer par excellence, éductour'rando, l'équipe, la destination Quimper Cornouaille.

Perspectives 2018

Continuer à renforcer le rôle du site professionnel et enrichir ce dernier afin de le positionner comme une plateforme d'informations à destination de nos partenaires publics et privés. Ceci permettra d'offrir une information de qualité et d'inscrire les partenaires dans les démarches proposées par l'AOCD.

■ LETTRES D'INFORMATION

Afin d'informer au mieux les professionnels et les partenaires sur l'actualité des projets menés et les évènements à venir, plusieurs lettres d'informations sont envoyées au cours de l'année. La liste de diffusion comprend près de 1 100 destinataires, en majorité socio-professionnels de l'ouest Cornouaille.

Action 2017

En 2017, les thèmes suivants ont été abordés dans les lettres d'information : informations générales de l'Agence, actions de professionnalisation (éductours, bourse d'échange, atelier d'anglais, ...), informations thématiques (formations La mer par excellence, randonnée, mobilités,...), ou encore réunions d'information (bilan de saison).

- 15 lettres d'informations envoyées en 2017 aux socio-professionnels

Perspectives 2018

Les lettres d'informations sont renouvelées pour continuer à informer les professionnels et partenaires des actualités. En complément, une lettre d'information générale à destination des collectivités et des partenaires institutionnels est éditée trimestriellement depuis le début de l'année afin de porter à la connaissance de ces derniers l'avancement des projets par l'agence.

■ REUNIONS D'INFORMATION

Des réunions spécifiques suivant les thématiques traitées par l'AOCD sont organisées tout au long de l'année.

Actions 2017

Des réunions d'informations sur la mobilité, la clientèle allemande, la signalétique directionnelle et touristique, la valorisation des produits de la mer locaux, le label tourisme et handicap se sont tenues en 2017 (cf. mission 1, 2 et 3).

Perspectives 2018

Des réunions d'information seront proposées selon les opportunités et les demandes qui seront faites à l'AOCD.

Contact : Koulmig Hascoët

MISSION 5 : PROMOTION DU TERRITOIRE

L'AOCD est chargée de rendre plus visible le territoire de l'ouest Cornouaille à travers les actions menées à l'échelle de la Destination touristique Quimper Cornouaille, du Finistère, de la Région et au-delà. Dans ce cadre, elle valorise le territoire par le biais de manifestations, de l'accueil des journalistes, de la mise en œuvre d'actions spécifiques.

■ L'ACCUEIL DE PRESSE

À la demande de Finistère 360° (accueil, cofinancement des hébergements) et en collaboration avec les OT, l'AOCD facilite le séjour et le travail des journalistes en visite dans l'ouest Cornouaille : sélection de sites, proposition d'hébergements, encadrement et organisation matérielle de certaines visites pour donner matière à des articles valorisants.

Actions 2017

- Trois équipes de journalistes pour cinq magazines ont été accueillies de manière individuelle : « Voyager Magazine », « L'œil », « L'Indigo Mag », « Cpass Tourisme », « Où partir ».
- Réponses aux demandes ponctuelles de journalistes (sans déplacement) ;
- Contribution à l'élaboration du dossier de presse général de Finistère 360° et à la mise à jour d'autres dossiers de presse (gastronomie, temps forts, ...).

Perspectives 2018

- Poursuite des actions.

Contact : Hélène Riolland

■ LES SITES AFFINITAIRES DU COMITE REGIONAL DU TOURISME

L'AOCD se charge de proposer des offres thématiques susceptibles d'enrichir les rubriques affinitaires créées par le Comité Régional du Tourisme (CRT) sur son site Internet. Elle alimente, en lien avec les OT, les rubriques « expériences bretonnes », « club familles », « club Voyager responsable » (Tourisme durable), contribuant ainsi à une meilleure visibilité de l'ouest Cornouaille sur les vecteurs régionaux.

Actions 2017

- Participation de l'AOCD au club randonnée du CRT ;
- Poursuite de la valorisation du club famille ;
- Veille pour identifier de nouvelles offres susceptibles d'intégrer les sites du CRT ;
- Dans le cadre du projet régional « En Bretagne sans ma voiture », accompagnement des acteurs touristiques de la Destination dans la création d'offres de séjours sans voiture personnelle.

Perspectives 2018

- Poursuite des actions.

Contacts : Hélène Rialland (sites affinitaires) et Koulmig HASCOET (En Bretagne sans ma voiture)

■ LE SITE TOURISTIQUE : WWW.OUEST-CORNOUAILLE.COM

Créé en 2008, le site www.ouest-cornouaille.com est en attente d'une réflexion sur son devenir dans un contexte où le paysage institutionnel et les niveaux de communication évoluent. A l'origine, il avait pour but de donner aux internautes et futurs visiteurs une présentation générale du territoire, les inciter à venir, leur donner les informations pratiques nécessaires à la préparation de leur séjour et faire connaître les professionnels du tourisme du territoire.

Actions 2017

Depuis la mise en ligne du site Internet, au printemps 2008, la fréquentation du site tourisme de l'AOCD a été en constante augmentation jusqu'en 2015. En 2016 et en 2017, la fréquentation a clairement diminué :

- 2010 : 85 855 visites pour 71 501 visiteurs ;
- 2011 : 107 173 visites pour 88 683 visiteurs ;
- 2012 : 111 000 visites pour 92 162 visiteurs uniques ;
- 2013 : 111 504 visites pour 94 611 visiteurs uniques ;
- 2014 : 113 387 visites pour 95 841 visiteurs uniques ;
- 2015 : 118 019 visites pour 98 930 visiteurs uniques ;
- 2016 : 85 832 visites pour 69 497 visiteurs uniques ;
- 2017 : 59 869 visites pour 49 677 visiteurs uniques ;

Quelques données et chiffres à retenir pour 2017 :

- 114 117 pages vues ;
- 89.3 % de nouvelles visites ;
- Les pages les plus consultées : les marchés, l'agenda culturel, la véloroute, la route du vent solaire, le gîte des Plomarc'h, les campings verts et aires naturelles de camping.
- L'origine géographique des visiteurs : 92 % France, 1.8 % Allemagne, 1.3 % Belgique, 0.7% Suisse, 0.6 % Royaume Uni ;
- La fréquentation par ville française : Paris 19.53 %, Quimper 9.90 %, Rennes 8.34 %, Brest 2.27 %, Nantes 1.59 %...
- Les principales régions d'origine sont la Bretagne, l'Île de France, les Pays de la Loire et la région Auvergne-Rhône Alpes.

Le site recense une offre non exhaustive d'hébergements et présente la grande majorité de l'offre d'activités à pratiquer en ouest Cornouaille. Il est mis à jour en parallèle du guide loisir Ouest Cornouaille et du calendrier des animations hors saison.

Perspectives 2018

Au regard de la prise de la compétence tourisme par les communautés de communes et du renforcement des outils de communication au niveau de la Destination Quimper Cornouaille, l'outil est mis en attente jusqu'à la définition de la stratégie de communication touristique de ces différents échelons.

Il demeure encore cette année, un site ressource pour découvrir les activités et les informations sur le territoire de l'Ouest Cornouaille.

■ GUIDE – CAMPAGNE DE DIFFUSION - CALENDRIERS

✓ LE GUIDE DÉCOUVERTE DE L'OUEST CORNOUAILLE

Le Guide découverte dédié aux loisirs présente l'offre touristique de l'ouest Cornouaille. Le style du guide a intégré le code de marque Bretagne. Il donne une large place aux visuels et affiche un style rédactionnel direct et dynamique. De manière plus large, l'ensemble de la communication papier de l'AOCD s'harmonise afin de tendre vers une identité graphique, plus repérable pour les visiteurs. La réalisation du document est confiée à un professionnel. Le guide est traduit partiellement en anglais et, depuis 2017, en allemand. Ces traductions reposent sur des synthèses des encarts et des articles.

Action 2017

Paru en mars 2017, le guide découverte de 32 pages a été édité à 30 000 exemplaires et diffusé dans les points suivants : les Offices de tourisme de l'ouest Cornouaille et du Grand Ouest (Rennes, Nantes, Saint-Brieuc, gare maritime de Roscoff...), la Maison de la Bretagne à Paris, les équipements de l'ouest Cornouaille, les hébergeurs, restaurateurs, structures nautiques adhérents à l'AOCD et figurant dans le guide. Il est aussi distribué à l'occasion de la bourse d'échange ouest Cornouaille.

Perspectives 2018

Le guide découverte ouest Cornouaille 2018 sera édité en 20.000 exemplaires. Sa parution est prévue en mai et il sera distribué dans l'ensemble des points de diffusion énoncés ci-dessus.

Contact : Hélène Rialland

✓ LES CALENDRIERS DES MANIFESTATIONS

Les calendriers fournissent la liste, la plus exhaustive possible, des animations proposées dans chaque commune de l'ouest Cornouaille, tout au long de l'année. Ces calendriers sont réalisés grâce à la collaboration des OT, des mairies, des gestionnaires d'associations, d'équipements culturels... Deux types de calendriers sont à ce jour réalisés afin de porter à la connaissance du public l'offre des manifestations à découvrir tout au long de l'année.

- LE CALENDRIER DURANT LA PÉRIODE ESTIVALE (DE FIN JUIN À DÉBUT SEPTEMBRE)

Actions 2017

Le calendrier des animations estivales a été réalisé en 2017 à l'échelle du Pays de Cornouaille. Ce calendrier constitue un des supports d'éditions conçu au sein de la Destination Touristique Quimper Cornouaille. Périodicité : 1 calendrier / semaine

- 1 calendrier des expositions sur le Pays de Cornouaille
- Nombre de calendriers distribués aux Offices de tourisme et Maison de site de la Pointe du Raz en Cap Sizun : 30.000 ex au total

Perspectives 2018

Le calendrier des animations à l'échelle de la Cornouaille sera renouvelé pour l'année 2018.

Contact : Koulmig Hascoët

- LE CALENDRIER EN DEHORS DE LA PÉRIODE ESTIVALE (DE SEPTEMBRE À JUIN)

Actions 2017

De septembre à juin, l'AOCD édite un calendrier bimensuel en version numérique. Ce calendrier est réalisé via la base de données Tourinsoft alimentée par les OT. L'AOCD assure la mise en page et la diffusion du document auprès des professionnels, des OT et des mairies.

- Intégration, tous les quinze jours, des animations sur le site Internet ouest-Cornouaille : calendrier complet téléchargeable en pdf ou consultation par date, par thématique ou via « calaméo » (brochure en ligne).
- Diffusion du calendrier auprès des professionnels, des OT et des mairies, ainsi que des particuliers qui le souhaitent. 250 abonnés.

Perspectives 2018

Poursuite des actions.

Contacts : Hélène Rialland - Koulmig Hascoët

■ LES EDITIONS DE RANDONNÉES

Il s'agit de mettre à jour les différents topoguides et fiches de randonnées afin d'intégrer les évolutions des tracés mais aussi de mettre en place de nouveaux supports pour valoriser la pratique de la randonnée.

Actions 2017

- Accompagnement des Communautés de communes dans la réalisation des panneaux de départ (pédestres et VTT) ;
- Refonte et édition du topo VTT : le topo, sorti pendant l'été présente 15 boucles VTT balisées, de difficultés et de kilométrages différents. Il indique les points d'intérêt à découvrir en chemin ou à proximité. Les boucles sont présentées par fiche, toutes réunies dans une pochette ;
- Suivi de la mise à jour du TopoGuide® « L'Ouest Cornouaille à pied », en lien avec la FFRP ;
- Suivi de la publication de randofiches spéciales itinérance sur les futurs GR de Pays de l'ouest Cornouaille, en lien avec la FFRP.

Actions 2018

- Poursuite des actions (panneaux de départ, topo VTT, fiches balades...);
- Mise à jour des différents supports, impression et diffusion.

Contact : Hélène Rialland

■ LA CARTE TOURISTIQUE DE DESTINATION QUIMPER CORNOUAILLE

Ce support s'inscrit dans les actions développées au sein de la Destination Quimper Cornouaille (voir mission 2). Il s'agit d'une carte d'appel destinée à présenter l'offre d'activités à pratiquer sur l'ensemble de la Cornouaille. La charte graphique est développée par la Région, dans un esprit de collection de cartes des 10 destinations bretonnes.

La carte se compose de la sorte :

- Au recto : carte géographique de la Destination et localisation des lieux, sites et équipements incontournables.
- Au verso : une présentation de l'offre par sous-territoire de la Destination Quimper Cornouaille.

La carte de Destination a remplacé la carte touristique ouest Cornouaille. Elle est traduite en 6 langues (allemand, anglais, italien, néerlandais, espagnol, français), éditée à 80 000 exemplaires et distribuée à l'ensemble des OT/SM du territoire.

Actions 2017

- Conception de la carte en partenariat avec les institutionnels du tourisme.
- Suivi du travail de conception et relais vers les institutionnels du tourisme
- Impression et distribution de la carte à l'ensemble des partenaires en avril 2018.

Perspectives 2018

- Mise à jour de la carte, impression et diffusion.

Contact : Koulmig Hascoët

Développement local

1 – La Commission développement local	p. 29
2 – Les actions menées en 2017.....	p. 30
3 – Propositions d’actions pour 2018.....	p. 34

■ LA COMMISSION DEVELOPPEMENT LOCAL

✓ RAPPEL DU CONTEXTE

L'année 2015 a vu la clôture du programme LEADER Ouest Cornouaille et au début de l'année 2016, l'AOCD a mis à disposition de Quimper Cornouaille Développement sa chargée de mission, à raison de 60% de son temps, pour travailler sur le nouveau programme LEADER Cornouaille. En 2016, l'enjeu pour l'AOCD était de restructurer un secteur développement local avec l'aide d'une commission dédiée et des moyens humains réduits. En 2017 plusieurs projets ont pu être suivis ou développés.

Une commission développement local pour définir les enjeux du développement local de l'ouest Cornouaille.

Le développement rural et le développement littoral sont étroitement liés dans un territoire comme l'ouest Cornouaille. Lors de la démarche de repositionnement de l'AOCD en 2015, une commission « Développement Rural et Littoral » a pu faire état des travaux menés par l'agence dans le cadre des programmes LEADER successifs et ceux menés dans la démarche de Gestion Intégrée des Zones Côtières en collaboration avec le SIOCA. La coopération naturelle entre AOCD et SIOCA a permis de lancer la réflexion sur les projets de développement pour l'ouest Cornouaille.

La commission Développement Local s'est organisée autour des membres du conseil d'administration de l'AOCD, des membres des anciennes commissions « environnement / ressources locales » et « culture », des membres de la commission développement rural et littoral.

La commission est présidée par deux représentants :

- Un co-président élu : Florence Crom, élue de Douarnenez Communauté
- Un co-président socio-professionnel : Jacques Paul, président d'une association de patrimoine maritime.

Pour rappel, la commission est ouverte à tous : élus, techniciens, socio-professionnels qui souhaitent s'y inscrire et participer à l'un ou l'autre des groupes de travail.

Pour répondre à la question « Comment porter les enjeux de l'ouest Cornouaille dans le Pays de Cornouaille ? », la commission s'est appuyée sur **le projet de territoire défini dans le SCoT « L'ouest Cornouaille, un territoire à la pointe »** et a repris les objectifs du **Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD)**.

En effet, le Projet d'Aménagement et de Développement Durables est le socle d'un projet pour l'ouest Cornouaille, à partir duquel on peut **établir des passerelles entre aménagement/urbanisme et projets de développement à construire collectivement.**

Dans un deuxième temps, il s'agissait de reconnaître les enjeux de développement du territoire, d'identifier des sujets sur lesquels souhaite travailler la commission et de les prioriser. Ensuite, en fonction des besoins exprimés et des leviers d'action attendus de l'AOCD, un programme d'action a pu être ébauché.

Les enjeux identifiés :

- La « **maritimité** » du territoire : le souhait d'entretenir la dynamique de la gestion intégrée de la zone côtière dans un groupe de travail où l'ensemble des problématiques liées au littoral pourraient être abordées.
- **L'agriculture littorale et l'environnement** intégrant la gestion des espaces naturels et la diversification d'activités vers la valorisation de la biomasse. L'éducation à l'environnement est le volet complémentaire pour valoriser le travail effectué.
- **La valorisation des productions locales** (issues de la pêche et de l'agriculture), la transformation et le développement de la consommation locale pour développer **des circuits alimentaires de proximité.**
- **Un schéma de déplacements** en lien avec la commission déplacements du SIOCA et la commission randonnée de l'AOCD.

- **Réseaux culturels** : Parmi les services à la population, l'idée de donner une suite au diagnostic partagé de l'action culturelle dans l'ouest Cornouaille.

Sans vouloir écarter un sujet jugé moins important, le besoin de prioriser les thématiques apparaît nécessaire afin de préfigurer une organisation de travail pour l'A OCD avec les moyens humains disponibles. Tous les sujets ne peuvent pas être traités simultanément ni au même niveau d'implication. En effet, certains offrent des opportunités de projets à court terme, d'autres répondent plutôt à une demande d'information ou d'échanges entre acteurs. Ceux-ci devront certainement s'investir davantage dans l'animation et le suivi de leurs projets.

En fonction des besoins, des groupes de travail thématiques pourront être constitués.

Deux sujets ont été jugés prioritaires par les membres de la commission :

- ***production et alimentation locales, circuits alimentaires de proximité ;***
- ***le maintien des réseaux culturels.***

La commission Développement local s'est réunie 2 fois en 2017 : le 2 février et le 13 décembre.

En début d'année, un programme d'action a été défini :

- Poursuivre les actions sur l'alimentation locale, appréhender le concept de projet alimentaire territorial ;
- Maintenir les réseaux culturels ;
- Lancer un réseau d'éducation à l'environnement ;
- Informer sur les démarches concernant les mobilités et les déplacements ainsi que sur l'accessibilité au haut-débit numérique ;
- Accompagner des projets portés par les acteurs sur le territoire.

Au mois de décembre, la commission était consultée sur le devenir de l'A OCD dans le contexte mouvant de recomposition territoriale et de la création d'un pôle métropolitain en Cornouaille.

■ LES ACTIONS MENEES EN 2017

✓ LES CIRCUITS ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ OU LA RELOCALISATION DE L'ALIMENTATION

La relocalisation de l'alimentation est un thème transversal qui touche de nombreux acteurs et secteurs d'activités : l'agriculture, les produits de la mer, les entreprises de transformation et les commerces, le patrimoine gastronomique et le tourisme, la sensibilisation des consommateurs et l'environnement...

La question des circuits courts alimentaires intéresse manifestement un bon nombre d'acteurs de l'ouest Cornouaille.

En 2016, trois sujets sont ressortis d'une commission thématique sur l'alimentation locale :

- **La filière viande de proximité**, en relation avec l'actualité concernant l'abattoir de Pont-Croix ;
- **Les produits de la mer** : comment faciliter la consommation de proximité et valoriser les produits frais ?
- **La restauration collective** : un débouché potentiel pour ces deux filières ?

Les démarches en cours pourraient préfigurer **un projet alimentaire territorial**, mais le Département et la Cornouaille ayant entamé des réflexions sur ce sujet, l'option a été prise d'attendre les diagnostics et les propositions qui en sortiront.

UNE FILIÈRE VIANDE DE PROXIMITÉ

En 2016, les communautés de communes de l'ouest Cornouaille avaient commandé, à la Chambre d'Agriculture, une étude de marché pour une filière viande de proximité à laquelle l'A OCD avait participé. L'étude de la Chambre d'agriculture mettait en évidence un intérêt pour une filière locale, autant de la part des éleveurs que des acheteurs. Néanmoins, en janvier 2017, les élus du Cap Sizun ont pris la décision de fermer l'abattoir, car la Communauté de Communes ne pouvait plus supporter seule le coût de l'outil.

Lors de la commission développement local du 1^{er} février 2017, une discussion s'était engagée entre élus et éleveurs présents : les premiers encourageant les seconds à s'organiser pour proposer un projet de filière de proximité avec une éventuelle reprise de l'abattoir. L'association pour le développement de l'abattoir de proximité en ouest Cornouaille (ADAPOC) s'est créée en mars 2017 et elle a présenté son projet à la commission, en décembre.

La réflexion est portée par un collectif constitué d'éleveurs, de consommateurs, d'élus, d'associations citoyennes, qui se sont réunis chaque semaine. Il en émerge un projet collectif ambitieux qui prend forme à l'automne 2017 mettant en avant, en premier lieu, la **création d'un atelier collectif de découpe et de conditionnement** couplé avec la relance de l'activité d'abattage sur le site de Pont Croix et le développement d'un système de vente innovant. Ces 3 projets en 1 seraient portés par une société coopérative d'intérêt collectif. Le diaporama de présentation du projet est téléchargeable sur le site pro-aocd.

L'AOCD a suivi les travaux de l'association et l'a accompagnée au gré de ses besoins, par exemple, sur les contacts avec les professionnels de la restauration (privée et collective), sur la recherche de financements, sur les relations avec les collectivités...

Le projet reste dans les priorités du territoire et l'AOCD l'accompagnera dans la mesure de ses moyens en 2018.

PRODUITS DE LA MER ET CIRCUITS DE PROXIMITÉ

Après consultation d'acteurs du Pays Bigouden Sud et du réseau « la mer par excellence », il est apparu que le sujet méritait d'être approfondi, d'une part pour connaître les circuits d'achat local des produits de la mer frais débarqués dans nos ports et d'autre part, pour évaluer la valorisation possible auprès des prescripteurs et consommateurs, locaux et touristes. En effet, le débarquement de la pêche fraîche est un atout indéniable pour le territoire et en fait une spécificité touristique et gastronomique. Autant la filière longue est bien organisée, autant les circuits de consommation locale ne sont pas bien connus et moins lisibles.

L'idée d'un stage est proposée à un étudiant d'Agrocampus Rennes (ingénieur en halieutique). L'objectif de l'étude sera d'apporter des éléments de réponse à la question : « **Comment faciliter l'accès des consommateurs aux produits de la mer frais locaux ?** ». De février à août 2017, Aymeric Richard, était en stage à l'AOCD, pour une durée de 6 mois. Il a rencontré une quarantaine d'acteurs locaux, aussi bien de la filière pêche que du tourisme ainsi que des élus. Un groupe de travail composé de ces différents acteurs s'est réuni 2 fois.

Aymeric Richard a restitué les résultats de son étude le 3 octobre 2017 à Loctudy devant une quarantaine de professionnels de la pêche et du tourisme, dans le cadre d'une réunion du réseau « la mer par excellence ». Une visite du port de Loctudy, d'un atelier de marée et d'une poissonnerie s'en est suivie. Le diaporama de la présentation est téléchargeable sur le site [site pro-aocd](#)

Le sujet a soulevé l'intérêt du Département dans le cadre de son projet alimentaire. L'AOCD était présente au carrefour des initiatives lors des **assises départementales de l'alimentation** le 21 novembre 2017.

En 2018, des pistes de travail restent à approfondir :

- Poursuivre la réflexion sur la diffusion et la mise à jour des outils mis à disposition des consommateurs et des prescripteurs touristiques ;
- Renforcer les relations entre les professionnels de la pêche et du tourisme via le réseau d'acteurs « La Mer par Excellence »
- Sensibiliser les professionnels à une meilleure communication des informations sur l'origine des produits : améliorer la traçabilité du pêcheur au restaurateur, développer les collaborations.

Sur cette thématique de l'alimentation locale, en 2017, l'AOCD s'est aussi impliquée dans les actions suivantes :

- Formation et veille d'information sur les projets alimentaires territoriaux : intégration dans différents réseaux régionaux et participation aux conférences, réunions ou groupes de travail : FRCIVAM (projet ATLASS), Agrocampus...
- Restauration collective : Intégration au projet de la Chambre d'agriculture sur l'approvisionnement local en restauration collective ; entretiens avec des mareyeurs ; participation au forum de la restauration collective, en mars 2018...

Contact : Valérie Le Vézo

✓ VERS UN RESEAU D'EDUCATEURS A L'ENVIRONNEMENT

Lors de la commission Développement local de février 2017, un animateur de Bretagne Vivante a demandé un accompagnement de l'AOCD pour lancer un réseau d'éducateurs à l'environnement. **Quatre réunions ont été organisées en 2017.**

L'idée est de rassembler les gens qui travaillent souvent de façon isolée et visiblement, elle répond à une attente car chaque rencontre réunit une dizaine de personnes : un noyau dur de l'ouest Cornouaille (Sur un air de terre, la CCPBS, la pointe du Raz,...) mais l'invitation a été transmise, dès le départ, aux associations de Cornouaille (Eau et Rivière, Cap vers la nature, Ulamir bro glazig...).

Une quinzaine de structures ont répondu à l'invitation, de natures différentes, ce qui nourrit l'intérêt de regards croisés et apporte une recherche de complémentarités, une richesse des compétences :

- Les associations environnementales, naturalistes
- Les structures d'activités de plein air : nautisme, randonnée...
- Les structures d'animation plus transversales : classes de découverte...
- Les collectivités qui organisent des activités de découverte sur leur territoire, un service environnement...

Des objectifs communs apparaissent avec des idées d'actions à porter ensemble :

- Se connaître, se rencontrer, échanger, faire du lien : *ex un centre de ressources*
- Avoir plus de visibilité : *ex réflexion sur les supports de communication*
- Mener des projets en commun : *ex une fête de la nature 2018*
- Favoriser les mutualisations : *ex formations*

Les réflexions collectives menées en 2017 ont abouti à l'écriture d'un projet LEADER qui sera examiné en 2018. L'AOCD continue à accompagner le réseau et son coordinateur mis à disposition par Bretagne Vivante.

✓ UN SCHEMA VELO POUR L'OUEST CORNOUAILLE

Le projet a pris forme en 2017. Il est mené à l'échelle de l'ouest Cornouaille, sur 4 Communautés de communes (portage AOCD en lien avec le SIOCA). Il est issu de la convergence des commissions Randonnée de l'AOCD et Déplacements du SIOCA. Des financements du Département et de l'Europe via le programme LEADER ont été obtenus en 2017. Le but est de développer les déplacements vélo pour le loisir ou l'utilitaire.

Michael Häusle est arrivé à l'AOCD, le 23 octobre 2017, pour 18 mois au cours desquels il devra élaborer un schéma directeur (stratégie et plan d'action).

Sa mission se réalisera en 3 phases :

- État des lieux (inventaire cartographique, numérisation, relevés terrain, identification et intégration des projets locaux, recensement des services existants) ; harmoniser la méthodologie sur les 37 communes, les 4 communautés de communes ; pour une continuité des actions et des voies cyclables au-delà des limites communales – itinéraire structurants, liaisons intercommunales, locales (p.ex. liaisons entre les bourgs et plages), boucles familiales : un choix de parcours selon les usagers et leurs possibilités ;
- Diagnostic (offre / demande, identification des freins à l'usage du vélo) ; valoriser et faire connaître
- Définition des objectifs et des orientations du schéma directeur vélo (priorisation des itinéraires, liaison avec les territoires voisins, schéma cyclable...).

Le travail est basé sur la concertation avec les communes, les communautés de communes, le Département et les associations afin d'impliquer tous les acteurs concernés et faire de l'élaboration du schéma intercommunautaire une occasion pour avancer vers un réseau cyclable commun. Cette concertation a commencé par des rencontres avec les élus et techniciens dans les communes de l'Ouest Cornouaille et continuera tout au long de l'élaboration du schéma directeur.

Au cours de la première phase, l'ensemble des aménagements cyclables et apaisements de la circulation (limitations de vitesse à 30 km/h) de l'Ouest Cornouaille sont recensés. Cette collecte d'information, indispensable pour l'élaboration d'un schéma directeur, suit une structuration de données co-construite avec les services des communautés de communes et du Conseil Départemental. Elle répond à la fois aux besoins instantanés et aux contraintes dans les collectivités partenaires. De plus, elle est compatible avec le standard national des véloroutes et voies vertes, ce qui permettra une intégration fluide des données produites.

Avec ce recensement l'Ouest Cornouaille est devenue un territoire pilote en la matière. C'est ici que cette structuration améliorée de la donnée cyclable est mise en œuvre pour la première fois dans le Finistère. La donnée en elle-même servira naturellement aux collectivités partenaires, mais sera également mise à disposition du public intéressé. Ceci permettra à toutes les personnes intéressées d'en faire bon usage, notamment pour la préparation de parcours, l'information des visiteurs, la planification de nouvelles infrastructures, etc.

En 2018, le travail sera notamment marqué par le partage de l'état des lieux, de l'information technique et l'élaboration concertée du schéma directeur. La journée d'échanges à destination des élus, techniciens et différentes forces vives du territoire marque le début de cette deuxième phase. Cette journée sera l'occasion d'initier un partage d'informations et d'expériences entre participants et plus largement avec les acteurs concernés.

L'élaboration avancera sujet par sujet et sera accompagné par des petits événements thématiques. Ainsi une cartopartie (événement de production et/ou d'amélioration d'une carte collaborative) sera organisée à l'occasion de la publication de l'état des lieux.

Les travaux stratégiques seront également accompagnés par des interventions concrètes comme une assistance à la remise en état de la signalisation directionnelle de la Véloroute V5 « La Littorale » avant les vacances estivales.

Plus d'informations sur : www.pro-aocd.fr > Développement local > Schéma directeur vélo

Contact : Michael Häusle

✓ UNE ETUDE AUPRES DES ARTISANS D'ART

Partant de l'idée de la mairie de St Jean Trolimon d'intégrer un pôle métiers d'art dans son projet de redynamisation du bourg, l'AOCD a proposé de co-encadrer un stagiaire pendant 4 mois pour élaborer un diagnostic de l'artisanat d'art sur le territoire de l'ouest Cornouaille. Jordan Brangeon, étudiant en Master 1 "Aménagement et développement des territoires maritimes et littoraux " à Lorient, a travaillé sur le sujet d'avril à juillet 2017 : « **connaissance des attentes et besoins des artisans d'art de l'ouest Cornouaille** ».

Il a présenté un mémoire en 3 parties : la première s'attache aux notions de pôle d'artisanat d'art et aux retours d'expériences de communes ; la deuxième explore le territoire de l'ouest Cornouaille et son potentiel de développement des métiers d'art ; la troisième partie se concentre sur la commune de St Jean Trolimon, ses atouts et les contraintes à prendre en compte pour créer un pôle métiers d'art qui valoriserait le centre bourg et le site de Tronoën.

Le recensement des artisans d'art de l'ouest Cornouaille fait apparaître **une centaine de professionnels** installés sur le territoire. Douarnenez, Pont-l'Abbé, Pont-Croix polarisent plusieurs ateliers. C'est certainement une richesse pour le territoire qu'il conviendrait de valoriser davantage.

La présentation diaporama du stage est téléchargeable sur le site pro-aocd.fr.

✓ LE PROJET DU GRAND SITE DE FRANCE « POINTE DU RAZ EN CAP SIZUN »

Partenaire de la communauté de communes du Cap Sizun-Pointe du Raz lors du renouvellement du label Grand Site de France en 2012, l'AOCD a continué à suivre les actions menées sur le grand site : projets Leader, participation aux différents groupes de travail, schéma d'accueil des visiteurs...

En 2017, à la demande de la communauté de communes, le Département du Finistère a pris le pilotage du dossier de renouvellement du label, dont la candidature est à déposer en 2018.

L'AOCD continue à suivre les réflexions engagées et à participer aux réunions où elle est invitée.

■ PROPOSITIONS D' ACTIONS POUR 2018

L'AOCD s'attache toujours à répondre aux demandes des collectivités ou acteurs locaux, dans la mesure de ses possibilités. Elle accompagne le développement des projets menés au sein des territoires.

L'AOCD sera opérationnelle en 2018 et poursuivra les actions en cours :

- Soutien à l'ADAPOC pour la filière viande locale ;
- Poursuite du travail sur la consommation locale des produits de la mer ;
- Appui au réseau d'éducateurs à la nature ;
- Voir avec la Chambre des Métiers quelle suite donner au travail sur l'artisanat d'art ?

Dans la mesure du possible, les propositions qui avaient été faites en début 2017 seront réexaminées :

- mettre en réseau les musées : l'idée pourrait trouver un écho suite à une rencontre avec un groupe d'action locale de Galice qui a un projet similaire (rencontre organisée en novembre 2017 par QCD dans le cadre de la coopération DLAL FEAMP) ;
- informer sur les réflexions et démarches en cours concernant les déplacements et mobilités douces ;
- organiser une réunion d'information sur les enjeux d'accessibilité au très haut débit numérique et ses usages.

